



ČESKÁ POTRAVINÁŘSKÁ SPOLEČNOST Z. S.



ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ EKONOMIKY A INFORMACÍ

Vás zvou

na odbornou akci pořádanou v rámci **potravinářských úterků**, která se koná

dne 29.9. 2026 od 14:30 hod.

v Klubu techniků na Novotného lávce č. 5, v Praze 1, v místnosti č. 318 ve 3. p.

na téma:

REGULACE REKLAMY NA POTRAVINY

Přednášející

PhDr. et Mgr. et Mgr. Jiří Hadaš, MBA

Úřad Rady pro rozhlasové a televizní vysílání

Těšíme se na Vaši účast!

Prof. Ing. Jana Dostálová, CSc., v. r.
předsedkyně ČPS z. s.

Mgr. Dipl.-Ing. sc.agr. Vladimír Eck, v. r.
ředitel ÚZEI

Ing. Ilona Mrhálková, v. r.
tajemnice Programové rady
ÚZEI

Účast na přednášce je bezplatná a bez předchozí registrace.

Kontaktní adresa: Ing. Ilona Mrhálková, tel. 222 000 407, e-mail: mrhalkova.ilona@uzei.cz, Ústav zemědělské ekonomiky a informací, 120 00 Praha 2, Mánesova 75, Ing. Inka Laudová, tajemnice ČPS, tel.: 605 229 644

ABSTRAKT

Představme si komplexní pohled na právní a etické aspekty regulace reklamy na potraviny, se zvláštním zaměřením na turbulentní vývoj posledních let. Tradiční legislativní rámce, které byly původně navrženy pro televizní vysílání, tisk a billboardy, dnes čelí bezprecedentním výzvám. S masivním přesunem marketingu do digitálního prostředí se totiž těžiště propagace přesunulo na sociální sítě, jako TikTok, Instagram či YouTube. Tato transformace vyžaduje úzké propojení vnitrostátního práva s evropskou legislativou.

Přednáška detailně analyzuje dopady evropské směrnice o audiovizuálních mediálních službách (AVMSD) a aktu o digitálních službách (DSA), které přenášejí větší odpovědnost na samotné online platformy. Zvláštní pozornost bude věnována přísným unijním pravidlům pro výživová a zdravotní tvrzení (nařízení ES č. 1924/2006) a ochraně zranitelných skupin, zejména dětí, před agresivní propagací potravin s vysokým obsahem tuku, soli a cukru (HFSS). Na konkrétních příkladech z praxe budou demonstrovány limity českých kontrolních orgánů při vymáhání práva.